



Good food, Good life

TERMS AND CONDITIONS

A. Schedule to Conditions of Entry

1. <u>Organiser:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).							
2. <u>Promotion:</u>	NESTLÉ PROFESSIONAL JOM PAMER KONGSI RAYA.							
3. <u>Promotion Period:</u>	The Promotion starts at 00:00:00 (MYT) on 01/01/2025 and closes at 23:59:59 (MYT) on 30/04/2025.							
4. <u>Eligibility:</u>	The Promotion is exclusively open to NESTLÉ PROFESSIONAL Chinese Kopitiams or Hawkers Centres, Indian Muslim, Malay, or Indian Restaurants, and Coffeeshops Operators, who are registered with the Organiser whose accounts are in good standing order (“Operators”). Eligible Operators will receive a Promotion Leaflet containing the Mechanics and Terms & Conditions and (1) set of Promotion POSM materials.							
5. <u>Participation Method:</u>	a. <u>PURCHASE:</u> i. To participate in the Promotion, Operators must purchase the Minimum Order Quantity Amount (“MOQ Amount”) of RM1,000 worth of any participating NESTLÉ PROFESSIONAL brands as listed in the categories below from the Organiser during the Promotion Period. ii. The MOQ Amount purchase of NESTLÉ PROFESSIONAL products MUST include <u>at least one (1) mandatory product from each categories</u> listed below: <table><tr><td>FOR INDIAN MUSLIM, MALAY OR INDIAN RESTAURANTS AND/OR COFFEESHOPS</td></tr><tr><td>CATEGORY 1 - MILO</td></tr><tr><td>MILO 3.5 kg</td></tr><tr><td>CATEGORY 2 - NESCAFÉ</td></tr><tr><td>NESCAFÉ 550g</td></tr><tr><td>CATEGORY 3 - MAGGI</td></tr><tr><td>MAGGI M2MN KARI 5 x 79g</td></tr></table>	FOR INDIAN MUSLIM, MALAY OR INDIAN RESTAURANTS AND/OR COFFEESHOPS	CATEGORY 1 - MILO	MILO 3.5 kg	CATEGORY 2 - NESCAFÉ	NESCAFÉ 550g	CATEGORY 3 - MAGGI	MAGGI M2MN KARI 5 x 79g
FOR INDIAN MUSLIM, MALAY OR INDIAN RESTAURANTS AND/OR COFFEESHOPS								
CATEGORY 1 - MILO								
MILO 3.5 kg								
CATEGORY 2 - NESCAFÉ								
NESCAFÉ 550g								
CATEGORY 3 - MAGGI								
MAGGI M2MN KARI 5 x 79g								

		CHINESE KOPITIAMS OR HAWKER CENTRES	
		CATEGORY 1 - MILO	
		MILO 3.5 kg	
		CATEGORY 2 - NESCAFÉ	
		NESCAFÉ 550g	

iii. Monthly Prizes: To qualify and be eligible to win the Monthly Prizes Operators must purchase a minimum of one (1) MOQ Amount including the mandatory products from each category each month.

iv. Grand Prizes: To qualify and be eligible to win a Grand Prize, Operators must purchase a minimum of one (1) MOQ Amount including the mandatory products from each category each month for four (4) consecutive months throughout the Promotion Period.

v. The Organiser will track the monthly MOQ Amount purchased by all participating Operators throughout the Promotion Period.

b. OUTLET DISPLAY:

i. All participating Operators will also receive one (1) set of Promotion POSM materials which consists of:

INDIAN MUSLIM, MALAY OR INDIAN RESTAURANTS AND/OR COFFEESHOPS

- One (1) Poster 1 – MILO,
- One (1) Poster 2 – NESCAFÉ,
- One (1) Poster 3 – NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA,
- One (1) Poster 4 – NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE,
- One (1) Poster 5 – KOMBO GEMPAK RIA
- Note: Operators may choose to display either Poster 4 or Poster 5.

Chinese Kopitiams or Hawkers Centres:

- One (1) Poster 1 – MILO,
- One (1) Poster 2 – NESCAFÉ,
- One (1) Poster 3 – NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA,
- One (1) Poster 4 – NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE.

ii. To qualify and be eligible to win, Operators MUST prominently showcase the Products purchased at their Outlet, along with the Promotion POSM materials, in a location clearly visible to Outlet customers throughout the Promotion Period ("Display"). Please refer to the Promotion Leaflet and/or visit the Promotion Website: <https://nes.tl/NPJomPamer2025> on the compulsory Display criteria and guidelines.

iii. Winners will be selected via an automated random draw and each Operator will be eligible for one (1) Draw for each Display criteria as per shown below.

iv. The following Products and Posters are mandatory for Display at the Operator's Outlet:

FOR INDIAN MUSLIM, MALAY OR INDIAN RESTAURANTS AND/OR COFFEESHOPS	MINIMUM QUANTITY TO DISPLAY	AUTOMATED RANDOM DRAW
MANDATORY DISPLAY		
MILO 3.5 kg	Four (4) packs	One (1) Draw
NESCAFÉ 550g	Two (2) packs	
MAGGI 2 Minute Noodle (2 packs placed side by side as the base and 2 packs stacked on top to create a square of 4 packs – see Promotion Leaflet/Website)	Four (4) packs	
Poster 1- MILO	One (1) unit	
Poster 2- NESCAFÉ	One (1) unit	

CHINESE KOPITIAMS OR HAWKER CENTRES	MINIMUM QUANTITY TO DISPLAY	AUTOMATED RANDOM DRAW
MANDATORY DISPLAY		
MILO 3.5 kg	Four (4) packs	One (1) Draw
NESCAFÉ 550g	Two (2) packs	
Poster 1- MILO	One (1) unit	
Poster 2- NESCAFÉ	One (1) unit	

c. ADDITIONAL OUTLET DISPLAY:

- All participating Operators will be eligible for an additional automated random draw for each category by including Poster 3 and Poster 4 and/or Poster 5 in their Display.
- To be eligible for the Additional Display 1 - Poster 3 additional automated random draw, participating Operators must purchase a minimum of two (2) packs of NESTEA HOUSE BLEND 200g.
- To be eligible for the Additional Display 2 - Poster 4 and/or Poster 5 additional automated random draw, participating Operators must purchase a minimum of two (2) packs of NESTLÉ PINK LEMONADE 200g and/or NESTLÉ LEMONADE 200g and/or NESCAFÉ SALTED CARAMEL LATTE 1kg.
- The purchase of these products is an additional purchase and not included in the MOQ Amount.
- The following Posters are mandatory for Display at the Operator's Outlet to qualify for the additional automated random draws:

ADDITIONAL DISPLAY 1		
Poster 3 - NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA	One (1) unit	One (1) Draw
ADDITIONAL DISPLAY 2		
Poster 4 - NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE and/or Poster 5 KOMBO GEMPAK RIA	One (1) unit	One (1) Draw

	d. <u>REGISTRATION & SUBMISSION:</u> i. All participating Operators are required to take pictures/images in jpg or jpeg or png format of the all the Display ("Images"). The Images must clearly capture all the mandatory items listed above, with a minimum of one (1) Image or a maximum of seven (7) Images. Each Image file must be less than 5MB. ii. All participating Operators are required to register and submit their entry ONCE only. Please visit the Promotion Website at: https://nes.tl/NPJomPamer2025 or scan the QR codes on the Promotion Leaflet. iii. Complete the web form and fill in all the required personal details including a Malaysian registered mobile number compatible with WhatsApp for further communication ("Personal Details"). iv. Upload all the Images on the web form and submit ("Entry"). v. You will receive an acknowledgment message for each Entry submitted successfully. e. The Organiser will extract all Entries received for further processing, verification of purchases of MOQ Amount and qualifying. The Organiser shall reserve the right to disqualify any Entries with incomplete or mismatched Personal Details, unclear and/or distorted Images and/or Images with incomplete mandatory items on the Display and non-purchases of MOQ Amount. f. All Entries that do not meet the requirements stated herein shall be disqualified by the Organiser without further notification to the Operators.						
6. <u>Entry Deadline:</u>	All submissions must be received by the Organiser within the Promotion Period. All submissions received outside the Promotion Period will be automatically disqualified.						
7. <u>Monthly Prizes:</u>	a. There is a total of sixty (60) Monthly Prizes in the form of one (1) RM300 eWallet Reload PIN code each. b. There is a total of two hundred and forty (240) Monthly Prizes to be won at the end of the Promotion Period. c. The MOQ Amount purchase dates must be within the four (4) monthly periods as stated below to qualify and be eligible to win the Monthly Prizes: <table border="1"> <thead> <tr> <th>MOQ AMOUNT PURCHASE PERIOD</th><th>MONTHLY PRIZE WINNERS</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>For the month of January, the purchase period is from 01/01/2025 to 25/01/2025.</td><td>sixty (60) Winners will be selected.</td></tr> <tr> <td>For the month of February, the purchase period is from 26/01/2025 to 25/02/2025.</td><td>sixty (60) Winners will be selected.</td></tr> </tbody> </table>	MOQ AMOUNT PURCHASE PERIOD	MONTHLY PRIZE WINNERS	For the month of January, the purchase period is from 01/01/2025 to 25/01/2025.	sixty (60) Winners will be selected.	For the month of February, the purchase period is from 26/01/2025 to 25/02/2025.	sixty (60) Winners will be selected.
MOQ AMOUNT PURCHASE PERIOD	MONTHLY PRIZE WINNERS						
For the month of January, the purchase period is from 01/01/2025 to 25/01/2025.	sixty (60) Winners will be selected.						
For the month of February, the purchase period is from 26/01/2025 to 25/02/2025.	sixty (60) Winners will be selected.						

	For the month of March, the purchase period is from 26/02/2025 to 25/03/2025.	sixty (60) Winners will be selected.
	For the month of April, the purchase period is from 26/03/2025 – 30/04/2025.	sixty (60) Winners will be selected.
	d. The Monthly Prize Winners selection will be via an automated random draw for each month throughout the Promotion Period. The Organiser will assign winning draw chances according to the Images submitted by the Operators. e. After the Winners are selected, the Organiser will conduct a visit to the Outlet to ensure that all Mandatory and Additional Displays are showcased. Only after this verification will the Operator be notified of their win. If the Displays are not present or incomplete, the Monthly Prize will be automatically forfeited.	
8. <u>Grand Prizes:</u>	a. There is a total of eighty-six (86) Grand Prizes to be won at the end of the Promotion Period. The following are the Grand Prizes: i. Three (3) Grand Prizes in the form of one (1) 10g Gold Bar worth RM3,876* each. ii. Five (5) 2nd Prizes in the form of one (1) 5g Gold Bar worth RM1,961* each. iii. Ten (10) 3rd Prizes in the form of one (1) SAMSUNG GALAXY A25 5G worth RM1,099 each. iv. Twenty (20) 4th Prizes in the form of one (1) SAMSUNG GALAXY TAB A9 LTE worth RM699 each. v. Forty-eight (48) Consolation Prizes in the form of one (1) 1g Gold Wafer worth RM432* each. <i>*The value of all prizes is correct at the time of printing. The gold value is according to the current gold price. A certificate of authenticity will be included on the packaging.</i> b. At the end of the Promotion Period, the Organiser will extract all participating Operators data that purchased a minimum of one (1) set of MOQ Package each month for four (4) consecutive months throughout the Promotion Period for the selection of Grand Prize Winners. c. The Grand Prize Winners will be selected via an automated random selection. After the Winners are selected, the Organiser will conduct a visit to the Outlet to ensure that all Mandatory and Additional Displays are showcased. Only after this verification will the Operator be notified of their win. If the Displays are not present or incomplete, the Grand Prize will be automatically forfeited.	
9. <u>Additional Terms:</u>	a. The Organiser will contact all selected Winners via WhatsApp from 6018 322 4220 to the mobile number submitted to the Organiser during Entry submission. Each selected Winners will be given one (1) question to answer. The selected Winners must answer the question posted by the Organiser correctly in order to win the Prizes. Failure to answer correctly and/or failure to answer the question	

	posted by the Organiser within the time stated will result in the Prize being forfeited. The Organiser will not be held liable in the event the selected Winners cannot be contacted for whatever reasons. b. Each participant may throughout the Promotion Period win: - One (1) Monthly Prize each month and - One (1) Grand Prize of the higher value. c. All Winners must provide their required and personal details to the Organiser for prizes fulfilment, without which the Organiser may not be able to fulfil such prizes. The Organiser reserves the rights to forfeit their Prizes if the Winners fail to provide their full details upon request. The Organiser reserves the right to disqualify any Entry or Prize if a Participant or Winner's personal details (including full name, identification number and mobile number) are found at any time to be inaccurate or wrong. d. The Organiser reserves the right to request for submission of the photocopy of identification document from the Winner for verification prior to Prizes fulfilment. Failure to submit upon request will result in disqualification and forfeiture. e. During prizes fulfilment, all Monthly Prizes eWallet Reload PIN code Winners may select their e-Wallet Reload PIN Code(s) as per below: - Touch 'n Go eWallet Reload PIN or, - Boost Credit Redemption Code. f. All Monthly Prizes eWallet Reload PIN code Winners will receive from the Organiser's service provider their selected e-Wallet Reload PIN Code(s) via WhatsApp from 6018 322 4220 to the mobile numbers submitted to the Organiser during Entry submission within six (6) to eight (8) weeks from the closing date of the Promotion. g. The Organiser will not be held responsible if any of the e-Wallet Reload PIN Code(s) cannot be delivered or deployed to the Winners due to any change, error and/or difference in the mobile contact number submitted to the Organiser during Entry submission. h. All Monthly Prizes eWallet Reload PIN code Winners must abide by the terms and conditions of the vendors and parties arranging and providing the e-Wallet Reload PIN Code(s). The Winners shall be fully responsible for any additional administrative fees or costs associated with redeeming the e-Wallet Reload PIN Code(s) through channels other than their respective application and usage. The following are the terms and conditions of the vendors: - Redemption and usage of the Touch 'n Go e-Wallet Reload PIN is subject to Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd) Terms & Conditions; https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf
--	--

	ii. Redemption and usage of the Boost Credit Redemption Code is subject to Axiata Digital eCode Sdn Bhd Terms & Conditions; https://www.myboost.com.my/terms/ i. The Organiser reserves the right at its absolute discretion to extend the timeline of e-Wallet Reload PIN Code(s) Prizes delivery as the Organiser deems necessary. The Organiser will not be held liable in the event of non-receipt or delayed delivery of the e-Wallet Reload PIN Code(s) to the Winners. j. All unclaimed e-Wallet Reload PIN Code(s) after the deadline set by the Organiser as stated in the WhatsApp messages will be forfeited. The Organiser reserves the rights to substitute any prize for an alternative of equal or greater value. k. All Grand Prize Winners will receive their Prize within six (6) to eight (8) weeks from the closing date of the Promotion to the addresses provided by the Winners. l. The Organiser reserves the rights to extend the timelines stated under this clause owing to reasons beyond the control of the Organiser. The Organiser reserves the right to change the method of fulfilment stated under this clause at the discretion of the Organiser. m. All unclaimed Prizes after the deadline stipulated by the Organiser will be forfeited. n. The Organiser retains the right to substitute any Prize with another Prize of similar value in the event the original Prize offered is not available. o. Nestlé shall have the sole discretion to accept any market returns in respect of NESTLÉ PROFESSIONAL products purchased by Customers during the Promotion Period and for the purposes of participating in the Promotion. Nestlé reserves the right to deny any market returns arising from Customers found or suspected of abusing the Promotion in order to enjoy the Rewards offered by Nestlé. p. The Organiser excludes its responsibilities and all liabilities arising from any postponement, cancellation, delay or changes or modification to the Promotion or prizes or due to any other unforeseen circumstances beyond the Organiser's control such as governmental interference, civil commotion, riot, war, strikes, act of terrorism (including but not limited to any act of violence, hostility, national emergency, occurrence of any epidemic/pandemic outbreaks) and for any act or default by any third-party suppliers or vendors.
--	---

*This **Schedule to Conditions of Entry** must be read together with the **Conditions of Entry and Privacy Notice** available at: <https://nes.tl/NPJomPamer2025>, collectively "Terms and Conditions" and shall be binding on all participants (and the parent/legal guardian of the*

participant, in the case of a minor participant) who participate in this Promotion (hereinafter referred to as "Participants", "Participant", "You", "you", "your").

B: Conditions of Entry

1. Introduction

- 1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between the Conditions of Entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the "Terms and Conditions". Each capitalized term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.
- 1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions including to change the Promotion Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Promotion in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Promotion will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).
- 1.3 The Organiser's decision on all matters relating to the Promotion including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

2. Promotion Entries

- 2.1 By submitting an entry to the Promotion, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
- 2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Promotion, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Promotion shall be borne by the Participant.
- 2.3 Proof of submission of an entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

3. Eligibility

- 3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of Entry is below the age of eighteen (18), Participants are required to obtain the written consent (in such form as may be prescribed by the Organiser), from their parents/legal guardians before participating in the Promotion and submitting any personal information.
- 3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the Promotion including without limitation, identification documents, and the written consent of parents/legal guardians in the case of Participants below the age of eighteen (18) years.

4. Ineligibility

The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Promotion:

- (a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and
- (b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Promotion and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

5. Disqualification

5.1 The following entries will be disqualified:

- (b) unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or
- (b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.

5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:

- (a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Promotion by fraud, cheating or deception; and/or
- (b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Promotion for verification by Organiser when requested.

5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified Participant.

6. Prizes

- 6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.
- 6.2 Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.

6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Winner.

6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent, sponsor and/or third party providing the Prizes.

(a) **Tickets to an Event:**

The Organiser is not liable for any cancellation or re-scheduling that may prevent a Prize fulfilment. Tickets can only be used on the date(s) specified on the ticket.

(b) **Travel/Holiday Prizes:**

If travel is offered as a Prize, flights and accommodation are subject to availability at time of booking. The Prize must be taken in accordance with the dates and destinations specified by the Organiser, its agent or sponsors. Additional spending money, meals, taxes, valid passports, visas, transport to & from departure point additional transfers, insurance & all other ancillary costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry are the responsibility of the Winner.

6.5 Prize(s) are given out on an “as it is” basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.

6.6 Prizes must be claimed in person unless the Organiser prescribes other modes of collection.

6.7 Where a Participant is under the age of eighteen (18) years of age and is declared a Prize winner, the Participant must be accompanied by their parent/legal guardian throughout the Prize fulfilment.

7. Publicity

The Organiser may use a Participant’s entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Promotion (collectively the “Materials”), and the Participant’s name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

8. Intellectual Property Rights

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Promotion and any derivative works arising therefrom will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without

compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may have in such materials or works.

9. Indemnity

Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 (“Nestlé Malaysia Group”), directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant’s participation in the Promotion, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant’s entry and/or likeness in connection with the Promotion or violation of the Terms and Conditions.

10. Limitation of Liability

- 10.1 The Participant’s participation in the Promotion shall be at the Participant’s own risk.
- 10.2 The Organiser, Nestlé Malaysia Group, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Promotion, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

11. General

- 11.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Promotion and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.
- 11.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Promotion, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. This Promotion and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser’s group of companies.
- 11.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.
- 11.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Promotion.
- 11.5 Where the Terms and Conditions of the Promotion is prepared in English and any other language(s) in the event of any inconsistency between the English language and

the other language(s), the English language version shall prevail and govern in all respects.

- 11.6 The Terms and Conditions of the Promotion shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

12. Privacy Notice

- 12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organiser in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.

- 12.2 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.



TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).							
2. <u>Promosi:</u>	NESTLÉ PROFESSIONAL JOM PAMER KONGSI RAYA.							
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 (WPM) pada 01/01/2025 dan ditutup jam 23:59:59 (WPM) pada 30/04/2025.							
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini terbuka secara eksklusif kepada Kopitiam atau Pusat Penjaja Cina, Restoran India Muslim, Melayu atau India, dan Operator Kedai Kopi NESTLÉ PROFESSIONAL, yang berdaftar dengan Penganjur yang akaunnya berada dalam keadaan baik (“Operator”). Operator yang Layak akan menerima Risalah Promosi yang mengandungi Mekanik dan Terma & Syarat dan (1) set bahan POSM Promosi.							
5. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	a. <u>BELI:</u> i. Untuk mengambil bahagian dalam Promosi, Operator mesti membeli Amaun Kuantiti Pesanan Minima (<i>Minimum Order Quantity</i>) (“Amaun MOQ”) bernilai RM1,000 bagi mana-mana jenama NESTLÉ PROFESSIONAL yang mengambil bahagian seperti yang disenaraikan dalam kategori di bawah daripada Penganjur semasa Tempoh Promosi. ii. Amaun MOQ pembelian produk NESTLÉ PROFESSIONAL MESTI mengandungi <u>sekurang-kurangnya satu (1) produk wajib daripada setiap kategori yang disenaraikan di bawah:</u> <table><tr><td>UNTUK RESTORAN DAN/ATAU KEDAI KOPI INDIA MUSLIM, MELAYU ATAU INDIA</td></tr><tr><td>KATEGORI 1 - MILO</td></tr><tr><td>MILO 3.5 kg</td></tr><tr><td>KATEGORI 2 - NESCAFÉ</td></tr><tr><td>NESCAFÉ 550g</td></tr><tr><td>KATEGORI 3 - MAGGI</td></tr><tr><td>MAGGI M2MN KARI 5 x 79g</td></tr></table>	UNTUK RESTORAN DAN/ATAU KEDAI KOPI INDIA MUSLIM, MELAYU ATAU INDIA	KATEGORI 1 - MILO	MILO 3.5 kg	KATEGORI 2 - NESCAFÉ	NESCAFÉ 550g	KATEGORI 3 - MAGGI	MAGGI M2MN KARI 5 x 79g
UNTUK RESTORAN DAN/ATAU KEDAI KOPI INDIA MUSLIM, MELAYU ATAU INDIA								
KATEGORI 1 - MILO								
MILO 3.5 kg								
KATEGORI 2 - NESCAFÉ								
NESCAFÉ 550g								
KATEGORI 3 - MAGGI								
MAGGI M2MN KARI 5 x 79g								

		KOPITIAM ATAU PUSAT PEJAJA CINA	
		KATEGORI 1 - MILO	
		MILO 3.5 kg	
		KATEGORI 2 - NESCAFÉ	
		NESCAFÉ 550g	

iii. Hadiah Bulanan: Untuk kelayakan dan layak memenangi Hadiah Bulanan, Operator mesti membeli minima satu (1) Amaun MOQ termasuk produk wajib dari setiap kategori setiap bulan.

iv. Hadiah Utama: Untuk kelayakan dan layak memenangi Hadiah Utama, Operator mesti membeli minima satu (1) Amaun MOQ termasuk produk wajib dari setiap kategori setiap bulan selama empat (4) bulan berturut-turut sepanjang Tempoh Promosi.

v. Penganjur akan menjejaki Amaun MOQ bulanan yang dibeli oleh semua Operator yang mengambil bahagian sepanjang Tempoh Promosi.

b. PAPARAN OUTLET:

i. Semua Operator yang mengambil bahagian juga akan menerima satu (1) set bahan POSM Promosi yang terdiri daripada:

UNTUK RESTORAN DAN/ATAU KEDAI KOPI INDIA MUSLIM, MELAYU ATAU INDIA:

- Satu (1) Poster 1 – MILO,
- Satu (1) Poster 2 – NESCAFÉ,
- Satu (1) Poster 3 – NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA,
- Satu (1) Poster 4 – NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE,
- Satu (1) Poster 5 – KOMBO GEMPAK RIA
- Nota: Operator boleh memilih untuk memaparkan sama ada Poster 4 atau Poster 5.

KOPITIAM ATAU PUSAT PEJAJA CINA:

- Satu (1) Poster 1 – MILO,
- Satu (1) Poster 2 – NESCAFÉ,
- Satu (1) Poster 3 – NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA,
- Satu (1) Poster 4 – NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE.

ii. Untuk melayakkan diri dan layak untuk menang, Operator MESTI mempamerkan Produk yang dibeli dengan jelas di Outlet mereka, bersama-sama dengan bahan POSM Promosi, di lokasi yang boleh dilihat dengan jelas oleh pelanggan Outlet sepanjang Tempoh Promosi ("Paparannya"). Sila rujuk Risalah Promosi dan/atau lawati Laman Web Promosi: <https://nes.tl/NPJomPamer2025> mengenai kriteria dan garis panduan Paparan yang wajib.

iii. Pemenang akan dipilih melalui cabutan rawak automatik dan setiap Operator akan layak untuk Satu (1) Cabutan bagi setiap kriteria Paparan seperti yang ditunjukkan di bawah.

- iv. Produk dan Poster berikut wajib dipamerkan di Outlet Operator:

UNTUK RESTORAN DAN/ATAU KEDAI KOPI INDIA MUSLIM, MELAYU ATAU INDIA	KUANTITI MINIMA UNTUK DIPAPARKAN	CABUTAN RAWAK AUTOMATIK
PAPARAN WAJIB		
MILO 3.5 kg	Empat (4) pek	Satu (1) Cabutan
NESCAFÉ 550g	Dua (2) pek	
Mi MAGGI 2 Minit (2 pek diletakkan bersebelahan sebagai asas dan 2 pek disusun di atas untuk membuat segi empat sama 4 pek – sila lihat Risalah Promosi/Laman Web)	Empat (4) pek	
Poster 1- MILO	Satu (1) unit	
Poster 2- NESCAFÉ	Satu (1) unit	

KOPITIAM ATAU PUSAT PEJAJA CINA	KUANTITI MINIMA UNTUK DIPAPARKAN	CABUTAN RAWAK AUTOMATIK
PAPARAN WAJIB		
MILO 3.5 kg	Empat (4) pek	Satu (1) Cabutan
NESCAFÉ 550g	Dua (2) pek	
Poster 1- MILO	Satu (1) unit	
Poster 2- NESCAFÉ	Satu (1) unit	

c. **PAPARAN OUTLET TAMBAHAN:**

- Semua Operator yang mengambil bahagian akan layak untuk cabutan rawak automatik tambahan untuk setiap kategori dengan menggunakan Poster 3 dan Poster 4 dalam Paparan mereka.
- Untuk layak menerima cabutan rawak automatik tambahan Paparan 1 - Poster 3, Operator yang mengambil bahagian mesti membeli minima Dua (2) pek NESTEA HOUSE BLEND 200g.
- Untuk layak menerima cabutan rawak automatik tambahan Paparan 2 - Poster 4, Operator yang mengambil bahagian mesti membeli minima Dua (2) pek NESTLÉ PINK LEMONADE 200g dan/atau NESTLÉ LEMONADE 200g dan/atau NESCAFÉ SALTED CARAMEL LATTE 1kg.
- Pembelian produk ini merupakan pembelian tambahan dan tidak termasuk dalam Amaun MOQ.
- Poster berikut adalah wajib untuk Paparan di Outlet Operator untuk melayakkan diri untuk cabutan rawak automatik tambahan:

PAPARAN TAMBAHAN 1		
Poster 3 - NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA	Satu (1) unit	Satu (1) Cabutan

	PAPARAN TAMBAHAN 2		
	Poster 4 atau 5 - NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE atau KOMBO GEMPAK RIA	Satu (1) unit	Satu (1) Cabutan
	d. <u>PENDAFTARAN & PENYERAHAN:</u> i. Semua Operator yang mengambil bahagian dikehendaki mengambil gambar/imej dalam format jpg atau jpeg atau png kesemua Paparan (“Imej”). Imej mesti menangkap dengan jelas semua item wajib yang disenaraikan di atas, dengan minima Satu (1) Imej atau maksima Tujuh (7) Imej. Setiap fail Imej mestilah kurang daripada 5MB. ii. Semua Operator yang mengambil bahagian dikehendaki mendaftar dan menghantar penyertaan SEKALI sahaja. Sila layari Laman Web Promosi di: https://nes.tl/NPJomPamer2025 atau imbas kod QR pada Risalah Promosi. iii. Lengkapkan borang web dan isikan semua butiran peribadi yang diperlukan termasuk nombor mudah alih berdaftar di Malaysia yang serasi dengan WhatsApp untuk komunikasi lanjut (“Butiran Peribadi”). iv. Muat naik semua Imej pada borang web dan serahkan (“Penyertaan”). v. Anda akan menerima mesej perakuan untuk setiap Penyertaan yang berjaya dihantar. e. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya, pengesahan pembelian Amaun MOQ dan kelayakan. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap atau tidak sepadan, Imej yang tidak jelas dan/atau Imej yang herot dan/atau Imej dengan item wajib yang tidak lengkap pada Paparan dan bukan pembelian dari Amaun MOQ. f. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Operator.		
6. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u>	Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur dalam Tempoh Promosi. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.		
7. <u>Hadiah Bulanan:</u>	a. Terdapat sejumlah enam puluh (60) Hadiah Bulanan dalam bentuk satu (1) Kod PIN Tambah Nilai eWallet RM300 setiap satu. b. Terdapat sejumlah dua ratus empat puluh (240) Hadiah Bulanan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi. c. Tarikh pembelian Amaun MOQ mestilah dalam empat (4) tempoh bulanan seperti yang dinyatakan di bawah untuk kelayakan dan layak untuk memenangi Hadiah Bulanan:		

	<table><tr><th>TEMPOH PEMBELIAN AMAUN MOQ</th><th>PEMENANG HADIAH BULANAN</th></tr><tr><td>Untuk bulan Januari, tempoh pembelian adalah dari 01/01/2025 ke 25/01/2025.</td><td>Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.</td></tr><tr><td>Untuk bulan Februari, tempoh pembelian adalah dari 26/01/2025 ke 25/02/2025.</td><td>Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.</td></tr><tr><td>Untuk bulan Mac, tempoh pembelian adalah dari 26/02/2025 ke 25/03/2025.</td><td>Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.</td></tr><tr><td>Untuk bulan April, tempoh pembelian adalah dari 26/03/2025 ke 30/04/2025.</td><td>Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.</td></tr></table>	TEMPOH PEMBELIAN AMAUN MOQ	PEMENANG HADIAH BULANAN	Untuk bulan Januari, tempoh pembelian adalah dari 01/01/2025 ke 25/01/2025.	Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.	Untuk bulan Februari, tempoh pembelian adalah dari 26/01/2025 ke 25/02/2025.	Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.	Untuk bulan Mac, tempoh pembelian adalah dari 26/02/2025 ke 25/03/2025.	Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.	Untuk bulan April, tempoh pembelian adalah dari 26/03/2025 ke 30/04/2025.	Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.
TEMPOH PEMBELIAN AMAUN MOQ	PEMENANG HADIAH BULANAN										
Untuk bulan Januari, tempoh pembelian adalah dari 01/01/2025 ke 25/01/2025.	Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.										
Untuk bulan Februari, tempoh pembelian adalah dari 26/01/2025 ke 25/02/2025.	Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.										
Untuk bulan Mac, tempoh pembelian adalah dari 26/02/2025 ke 25/03/2025.	Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.										
Untuk bulan April, tempoh pembelian adalah dari 26/03/2025 ke 30/04/2025.	Enam Puluh (60) Pemenang akan dipilih.										
	d. Pemilihan Pemenang Hadiah Bulanan adalah melalui cabutan rawak automatik untuk setiap bulan sepanjang Tempoh Promosi. Penganjur akan menetapkan peluang cabutan kemenangan mengikut Imej yang dikemukakan oleh Operator. e. Selepas Pemenang dipilih, Penganjur akan mengadakan lawatan ke Outlet untuk memastikan semua Paparan Wajib dan Tambahan dipamerkan. Hanya selepas pengesahan ini, Operator akan dimaklumkan tentang kemenangan mereka. Jika Paparan tidak dipaparkan atau tidak lengkap, Hadiah Bulanan akan dibatalkan secara automatik.										
8. <u>Hadiah Utama:</u>	a. Terdapat sejumlah lapan puluh enam (86) Hadiah Utama untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi. Berikut adalah Hadiah-hadiah Utama: i. Tiga (3) Hadiah Utama berupa satu (1) 10g Jongkong Emas bernilai RM3,876* setiap satu. ii. Lima (5) Hadiah Kedua berupa satu (1) 5g Jongkong Emas bernilai RM1,961* setiap satu. iii. Sepuluh (10) Hadiah Ketiga berupa satu (1) SAMSUNG GALAXY A25 5G bernilai RM1,099 setiap satu. iv. Dua Puluh (20) Hadiah Keempat berupa satu (1) SAMSUNG GALAXY TAB A9 LTE bernilai RM699 setiap satu. v. Empat Puluh Lapan (48) Hadiah Sagu Hati berupa satu (1) Wafer Emas 1g bernilai RM432* setiap satu. <i>*Nilai semua hadiah adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan akan disertakan pada pembungkusan.</i> b. Di penghujung Tempoh Promosi, Penganjur akan mengekstrak semua data Operator yang mengambil bahagian yang membeli minima satu (1) set Pakej MOQ setiap bulan untuk empat (4) bulan berturut-turut sepanjang Tempoh Promosi untuk pemilihan Pemenang Hadiah-hadiah Utama.										

	c. Pemenang Hadiah Utama akan dipilih melalui pemilihan rawak automatik. Selepas Pemenang dipilih, Penganjur akan mengadakan lawatan ke Outlet untuk memastikan semua Paparan Wajib dan Tambahan dipamerkan. Hanya selepas pengesahan ini, Operator akan dimaklumkan tentang kemenangan mereka. Jika Paparan tidak dipaparkan atau tidak lengkap, Hadiah Utama akan dibatalkan secara automatik.
9. <u>Terma Tambahan:</u>	a. Penganjur akan menghubungi semua Pemenang terpilih melalui WhatsApp Rasmi Promosi dari 6018 322 4220 ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Pemenang terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Pemenang terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Pemenang terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab. b. Setiap Peserta hanya boleh di sepanjang Tempoh Promosi memenangi: - Satu (1) Hadiah Bulanan setiap bulan dan - Satu (1) Hadiah Utama dengan nilai yang lebih tinggi. c. Semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka yang diperlukan kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa. d. Penganjur berhak untuk meminta penyerahan salinan cetak dokumen pengenalan diri daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pembatalan. e. Semasa pemenuhan hadiah, semua Pemenang Hadiah Bulanan Kod PIN Tambah Nilai eWallet boleh memilih Kod PIN Tambah Nilai eWallet mereka seperti di bawah: - Kod PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet atau, - Kod Penebusan Kredit Boost. f. Semua Pemenang Hadiah Bulanan Kod PIN Tambah Nilai eWallet akan menerima daripada pembekal perkhidmatan Penganjur Kod PIN Tambah Nilai eWallet pilihan mereka melalui WhatsApp dari 6018 322 4220 ke nombor mudah alih yang dihantar kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan dalam enam (6) ke lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi.

- g. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya mana-mana Kod PIN Tambah Nilai eWallet tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada pemenang kerana sebarang perubahan, kesilapan dan/atau perbezaan dalam nombor hubungan yang diserahkan kepada Penganjur semasa penyerahan Penyertaan.
- h. Semua Pemenang Hadiah Bulanan Kod PIN Tambah Nilai eWallet mesti mematuhi terma dan syarat vendor dan pihak yang mengatur dan menyediakan Kod PIN Tambah Nilai eWallet. Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya untuk sebarang yuran pentadbiran tambahan atau kos yang berkaitan dengan menebus Kod PIN Tambah Nilai eWallet melalui saluran selain daripada aplikasi dan penggunaan masing-masing. Berikut adalah terma dan syarat vendor:
 - i. Penebusan dan penggunaan PIN Tambah Nilai Touch 'n Go eWallet tertakluk pada Terma & Syarat Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd); <https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf>
 - ii. Penebusan dan penggunaan Kod Penebusan Kredit Boost tertakluk pada Terma & Syarat Axiata Digital eCode Sdn Bhd; <https://www.myboost.com.my/terms/>
- i. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya untuk melanjutkan tempoh masa penghantaran Kod PIN Tambah Nilai eWallet sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang tidak menerima atau terdapat kelewatan penghantaran Kod PIN Tambah Nilai eWallet kepada Pemenang.
- j. Semua Kod PIN Tambah Nilai eWallet yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur seperti yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau yang lebih besar.
- k. Semua Pemenang Hadiah Utama akan menerima Hadiah mereka dalam tempoh enam (6) hingga lapan(8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang.
- l. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini atas sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. Penganjur berhak untuk menukar kaedah pemenuhan yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur.
- m. Semua Hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur akan dibatalkan.
- n. Pihak Penganjur mengekalkan hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilainya sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.

	o. Nestlé mempunyai budi bicara mutlak untuk menerima sebarang pulangan pasaran berkenaan dengan produk NESTLÉ PROFESSIONAL yang dibeli oleh Pelanggan semasa Tempoh Promosi dan untuk tujuan menyertai Promosi. Nestlé berhak untuk menolak sebarang pemulangan produk yang timbul daripada Pelanggan yang didapati atau disyaki menyalahgunakan Promosi untuk menikmati ganjaran yang ditawarkan oleh Nestlé. p. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.
--	--

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di: <https://nes.tl/NPJomPamer2025>, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai “Terma dan Syarat”. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada

semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Promosi ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:

- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan

perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.
- 6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Harta Intelektual

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Promosi ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Promosi ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi ini adalah atas risiko Peserta sendiri.

- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Promosi ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Promosi ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Promosi ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.

- 12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.



条件与规则

A. 参加条规

1. <u>主办单位:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).												
2. <u>促销活动:</u>	NESTLÉ PROFESSIONAL JOM PAMER KONGSI RAYA.												
3. <u>促销期:</u>	促销期从 2025 年 1 月 1 日，马来西亚时间 00:00:00 开始；至 2025 年 4 月 30 日，马来西亚时间 23:59:59 结束。												
4. <u>参加资格:</u>	此促销计划仅开放给已跟主办单位注册且户口记录良好的 NESTLÉ PROFESSIONAL 中式咖啡店或小贩中心、印裔穆斯林、穆斯林或印度餐馆、以及咖啡店营运商（“营运商”）。合格的营运商将获得一份包含了机制与条规的促销计划传单，以及一（1）套促销宣传材料。												
5. <u>参加方法:</u>	a. <u>购买:</u> i. 欲参与此促销活动，营运商必须在促销期内向主办单位购买任何指定的 NESTLÉ PROFESSIONAL 产品（请参阅下表），最低订单金额（“MQQ 金额”）为 RM1,000。 ii. 购买 NESTLÉ PROFESSIONAL 产品的 MQQ 金额中，<u>必须包括所有产品类别中至少其中一（1）个指定必购产品:</u><table><tr><td>印裔穆斯林、穆斯林或印度餐馆 和/或咖啡店</td></tr><tr><td>产品类别 1 - MILO</td></tr><tr><td>MILO 3.5 公斤</td></tr><tr><td>产品类别 2 - NESCAFÉ</td></tr><tr><td>NESCAFÉ 550 克</td></tr><tr><td>产品类别 3 - MAGGI</td></tr><tr><td>MAGGI M2MN KARI 79 克 x 5</td></tr></table><table><tr><td>中式咖啡店或小贩中心</td></tr><tr><td>产品类别 1 - MILO</td></tr><tr><td>MILO 3.5 公斤</td></tr><tr><td>产品类别 2 - NESCAFÉ</td></tr><tr><td>NESCAFÉ 550 克</td></tr></table>	印裔穆斯林、穆斯林或印度餐馆 和/或咖啡店	产品类别 1 - MILO	MILO 3.5 公斤	产品类别 2 - NESCAFÉ	NESCAFÉ 550 克	产品类别 3 - MAGGI	MAGGI M2MN KARI 79 克 x 5	中式咖啡店或小贩中心	产品类别 1 - MILO	MILO 3.5 公斤	产品类别 2 - NESCAFÉ	NESCAFÉ 550 克
印裔穆斯林、穆斯林或印度餐馆 和/或咖啡店													
产品类别 1 - MILO													
MILO 3.5 公斤													
产品类别 2 - NESCAFÉ													
NESCAFÉ 550 克													
产品类别 3 - MAGGI													
MAGGI M2MN KARI 79 克 x 5													
中式咖啡店或小贩中心													
产品类别 1 - MILO													
MILO 3.5 公斤													
产品类别 2 - NESCAFÉ													
NESCAFÉ 550 克													

- iii. 每月奖品：要符合资格并有机会赢取每月奖品，营运商每个月必须购买至少一（1）次 MOQ，其中包括所有类别的指定必购产品。
- iv. 大奖：要符合资格并有机会赢取大奖，营运商在这四（4）个月的促销期内，每个月必须购买至少一（1）次 MOQ，其中包括各类别的指定必购产品。
- v. 促销期间，主办单位将追踪所有参与的营运商的每月 MOQ。

a. 店面摆设：

- i. 所有参与的营运商将获得一（1）套促销宣传材料，包括了：

印裔穆斯林、穆斯林或印度餐馆和/或咖啡店

- 一（1）张海报 1 – MILO,
- 一（1）张海报 2 – NESCAFÉ,
- 一（1）张海报 3 – NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA,
- 一（1）张海报 4 – NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE,
- 一（1）张海报 5 – KOMBO GEMPAK RIA
- 备注：营运商可选择展示海报 4 或海报 5。

中式咖啡店或小贩中心：

- 一（1）张海报 1 – MILO,
- 一（1）张海报 2 – NESCAFÉ,
- 一（1）张海报 3 – NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA,
- 一（1）张海报 4 – NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE

- ii. 为了符合资格并获得赢奖机会，整个促销期间，营运商必须在其店面显眼处展示所购买的产品及促销宣传材料，确保店内的顾客清楚看见（“展示”）。请参阅促销传单和/或浏览促销网站：<https://nes.tl/NPJomPamer2025>，以了解必要的展示标准和指南。
- iii. 得奖者将通过自动随机抽奖方式被选出。根据以下的展示标准，每位营运商将获得一次（1）抽奖机会。
- iv. 以下产品和海报必须被展示在店面：

印裔穆斯林、穆斯林或印度餐馆和/或咖啡店	展示的最低数量	自动随机抽奖
必要展示		
MILO 3.5 公斤	四（4）包	一（1）次抽奖机会
NESCAFÉ 550 克	二（2）包	
MAGGI 2 分钟快熟面（底部放置 2 包并排，顶部叠放 2 包，形成一个由 4 包组成的正方形 – 详见促销传单/网站）	四（4）包	
海报 1- MILO	一（1）张	
海报 2-NESCAFÉ	一（1）张	

		中式咖啡店或小贩中心	展示的最低数量	自动随机抽奖											
	必要展示														
	MILO 3.5 公斤	四 (4) 包	一 (1) 次 抽奖机会												
	NESCAFÉ 550 克	二 (2) 包													
	海报 1- MILO	一 (1) 张													
	海报 2- NESCAFÉ	一 (1) 张													
	b. 店面附加展示:														
	i. 若在店面展示海报 3 和海报 4, 则营运商将有机会获得每个类别的额外随机抽奖。														
	ii. 欲获得附加展示 1 - 海报 3 的额外随机抽奖资格, 营运商必须购买至少两 (2) 包 200 克装的 NESTEA HOUSE BLEND。														
	iii. 欲获得附加展示 2 - 海报 4 的额外随机抽奖资格, 营运商必须购买至少两 (2) 包 200 克装的 NESTLÉ PINK LEMONADE 和/或 NESTLÉ LEMONADE。														
	iv. 这些产品属于额外购买, 不包含在 MOQ 金额内。														
	v. 以下海报必须展示在营运商的店面, 以取得参加额外随机抽奖的资格:														
<table><tr><td colspan="3">附加展示 1</td></tr><tr><td>海报 3 - NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA</td><td>一 (1) 张</td><td>一 (1) 次 抽奖机会</td></tr><tr><td colspan="3">附加展示 2</td></tr><tr><td>海报 4 或 5 - NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE 或 KOMBO GEMPAK RIA</td><td>一 (1) 张</td><td>一 (1) 次 抽奖机会</td></tr></table>				附加展示 1			海报 3 - NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA	一 (1) 张	一 (1) 次 抽奖机会	附加展示 2			海报 4 或 5 - NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE 或 KOMBO GEMPAK RIA	一 (1) 张	一 (1) 次 抽奖机会
附加展示 1															
海报 3 - NESTEA HOUSE BLEND HONEY CALAMANSI TEA	一 (1) 张	一 (1) 次 抽奖机会													
附加展示 2															
海报 4 或 5 - NESTLÉ PINK LEMONADE & NESTLÉ LEMONADE 或 KOMBO GEMPAK RIA	一 (1) 张	一 (1) 次 抽奖机会													
c. 注册与提交:															
i. 所有参与的营运商必须拍摄所有展示的照片/图片, 格式为 jpg、jpeg 或 png (“图片”)。图片里必须清晰看见展示物达到上述所列出的必备条件。上传至少一 (1) 张图片至最多七 (7) 张图片。每张图片文件的大小必须小于 5MB。															
ii. 所有参与的营运商仅需注册并提交一次。请浏览促销网站: https://nes.tl/NPJomPamer2025 或扫描促销传单上的二维码。															
iii. 填写网上表格里所有必需的个人资料, 包括一个马来西亚注册的手机号 WhatsApp, 以便后续联系 (“个人资料”)。															
iv. 将所有图片上传至网上表格并提交 (“提交”)。															
v. 每次成功提交后, 您将收到一条确认信息。															
d. 主办单位将对所有提交做进一步处理、核实 MOQ 金额以及确认资格。若个人资料不完整或不匹配、图片模糊或失真、图片中缺少展示必备条件、以及 MOQ 金额未达标, 主办单位有权取消其参加资格。															
e. 所有不符合参加条规的营运商将在不获通知的情况下被取消资格。															
6. 提交截止日期:	营运商必须在促销期间内提交给主办单位。促销期外的所有提交将自动取消资格。														

7. 每月奖品:	a. 共有六十 (60) 份每月奖品, 每份为一 (1) 个 RM300 的电子钱包充值码。 b. 促销期间共有两百四十 (240) 份每月奖品待赢取。 c. 为了符合资格并有机会赢取每月奖品, MOQ 金额必须在以下四 (4) 个月份期间内完成: <table border="1" data-bbox="448 510 1436 1086"> <thead> <tr> <th>MOQ 金额购买期</th><th>每月奖品得主</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一月份, 购买期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 25 日。</td><td>将选出六十 (60) 位得奖者。</td></tr> <tr> <td>二月份, 购买期为 2025 年 1 月 26 日至 2025 年 2 月 25 日。</td><td>将选出六十 (60) 位得奖者。</td></tr> <tr> <td>三月份, 购买期为 2025 年 2 月 26 日至 2025 年 3 月 25 日。</td><td>将选出六十 (60) 位得奖者。</td></tr> <tr> <td>四月份, 购买期为 2025 年 3 月 26 日至 2025 年 4 月 30 日。</td><td>将选出六十 (60) 位得奖者。</td></tr> </tbody> </table> d. 每月奖品得主将通过自动随机抽奖的方式选出, 每月进行一次, 直到活动期结束。主办单位将根据参与者提交的图片分配抽奖机会。 e. 选出得奖者后, 主办单位将走访店面, 以确认所有必要的和附加的展示物被真实展示。经过走访查证后, 营运商才会被通知获奖。如果展示物不完整或未展示, 每月奖品将自动作废。	MOQ 金额购买期	每月奖品得主	一月份, 购买期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 25 日。	将选出六十 (60) 位得奖者。	二月份, 购买期为 2025 年 1 月 26 日至 2025 年 2 月 25 日。	将选出六十 (60) 位得奖者。	三月份, 购买期为 2025 年 2 月 26 日至 2025 年 3 月 25 日。	将选出六十 (60) 位得奖者。	四月份, 购买期为 2025 年 3 月 26 日至 2025 年 4 月 30 日。	将选出六十 (60) 位得奖者。
MOQ 金额购买期	每月奖品得主										
一月份, 购买期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 25 日。	将选出六十 (60) 位得奖者。										
二月份, 购买期为 2025 年 1 月 26 日至 2025 年 2 月 25 日。	将选出六十 (60) 位得奖者。										
三月份, 购买期为 2025 年 2 月 26 日至 2025 年 3 月 25 日。	将选出六十 (60) 位得奖者。										
四月份, 购买期为 2025 年 3 月 26 日至 2025 年 4 月 30 日。	将选出六十 (60) 位得奖者。										
8. 大奖:	a. 促销期间共有八十六 (86) 份大奖待赢取。以下是大奖奖品: i. 三 (3) 份大奖: 每份为 10 克重的金条, 各价值 RM3,876* ii. 五 (5) 份二奖: 每份为 5 克重的金条, 各价值 RM1,961* iii. 十 (10) 份三奖: 每份为 SAMSUNG GALAXY A25 5G, 各价值 RM1,099 iv. 二十 (20) 份四奖: 每份为 SAMSUNG GALAXY TAB A9 LTE, 各价值 RM699 v. 四十八 (48) 份安慰奖: 每份为 1 克重的金片, 各价值 RM432* *所有奖品的价值是根据印刷当时的市值。金价是根据当前金价为基准。包装内将附有一份认证证书。 b. 促销活动结束后, 主办单位将找出所有在促销期间连续四 (4) 个月每月购买至少一 (1) 次 MOQ 套组的营运商, 以选出大奖得主。 c. 大奖得主将通过自动随机抽奖的方式选出。选出得奖者后, 主办单位将前往店面验证, 确保所有必要的和附加展示品都已展示。只有在验证后, 营运商才会接获得奖通知。如果展示品不完整或缺失, 大奖将自动作废。										

9. <u>其他条规:</u>	a. 主办单位将通过 WhatsApp (号码: 6018 322 4220) 联系所有被选中的得奖者, 联系时会根据参与者在提交时所提供的手机号。每位得奖者将被问一道问题。得奖者必须正确回答主办单位提出的问题方能赢奖。若未能正确回答或未能在规定时间内回答问题, 奖品将被取消。若因任何原因未能联系到得奖者, 主办单位将不对此负上任何责任。 b. 整个促销期间, 参与者能够赢取: i. 一 (1) 份每月奖品 (每个月最多赢取一份奖品。促销期间能够赢取多达四 (4) 份。); 以及 ii. 一 (1) 份更高价值的大奖。 c. 所有得奖者必须提供主办单位所要求的个人资料以便兑现奖品, 否则主办单位可能无法履行奖品的兑现。若得奖者未能按要求提供完整资料, 主办单位有权取消其奖品。若发现参与者或得奖者的个人资料 (包括全名、身份证号码和手机号) 在任何时候有误或不准确, 主办单位有权取消其参赛资格或奖品。 d. 主办单位保留要求得奖者提交身份证明文件复印版以供核实的权利, 且奖品兑现前需完成此验证。未按要求提交者将被取消资格并失去奖品。 e. 在奖品发放期间, 所有每月奖品电子钱包充值码的获奖者可从以下选项中选择其电子钱包充值码: i. Touch 'n Go 电子钱包充值码; 或 ii. Boost 电子钱包兑现码。 f. 所有每月奖品的电子钱包充值码得主将在促销期结束后的六 (6) 到八 (8) 周内, 通过 WhatsApp (号码: 6018 322 4220) 收到其所选择的电子钱包充值码。该信息将由主办单位的服务提供方发送至参与者在提交时所提供的手机号。 g. 若参与者在提交时所提供的手机号出现更改、错误或不准确, 导致电子钱包充值码无法发送或送达给得主, 主办单位概不负责。 h. 所有每月奖品电子钱包充值码的得主必须遵守提供及安排电子钱包充值码的供应方及相关单位的条件与规则。若得主通过其他应用程序和使用其他渠道兑换电子钱包充值码, 则所产生的任何额外行政费用或相关成本, 均由得主自行承担。以下是供应商的相关条件与规则: i. Touch 'n Go 电子钱包充值码的兑现和使用方式, 须遵守 Touch 'n Go Sdn Bhd (TNG Digital Sdn Bhd) 的条件与规则。详情请参阅 https://www.touchngo.com.my/assets/pdf/user-tnc.pdf ii. Boost 电子钱包兑现码的兑现和使用方式, 须遵守 Axiata Digital eCode Sdn Bhd 的条件与规则。详情请参阅 https://www.myboost.com.my/terms/ i. 主办单位保留完全自主决定延长电子钱包充值码奖品交付时间的权利。若电子钱包充值码未能及时发送给得奖者, 主办单位概不负责。 j. 所有主办单位通过 WhatsApp 发送的电子钱包充值码在截止日期后未被领取的话将被取消。主办单位保留更换任何奖品为等值或更高价值替代奖品的权利。
------------------------	--

	k. 所有大奖得主将在促销期结束后的六（6）至八（8）周内，送到得主所提供的地址。 l. 主办单位保留因不可抗力因素导致的延长本原定时间的权利。主办单位有权自主决定改变交付奖品的方式或程序。 m. 所有在主办单位规定的截止日期后未领取的奖品将被取消。 n. 若无法提供原奖品，主办单位保留将奖品替换为等值奖品的权利。 o. 雀巢有权决定是否接受客户在促销期间购买的 NESTLÉ PROFESSIONAL 产品的市场退货与其产品参与促销活动的资格。Nestlé 保留拒绝任何客户退货的权利，特别是当客户被发现或怀疑滥用促销活动以获取 Nestlé 提供的奖励时。 p. 若因促销活动或奖品的推迟、取消、延迟、变更或修改，或因不可预见的外部情况（如政府干预、民众骚乱、暴动、战争、罢工、恐怖主义行为；包括但不限于任何暴力行为、敌对行动、国家紧急状态、疫情/大流行爆发）以及任何第三方供应商或合作伙伴的行为或失误引起的任何责任，主办单位概不负责。
--	---

此参赛条规列表需与参赛条规及隐私声明 (<https://nes.tl/NPJomPamer2025>) 同时参阅, 在此统称为“条规”; 并且条规对于所有参与此促销活动的参与者 (以下统称为“参与者”、“您”、“你们”、“您的”) (在未成年参与者的情况下, 包括其父母或法定监护人) 具有约束力)。

B: 参赛条规

1. 简介

- 1.1 此参赛条规需与参赛条规列表同时参阅。若这些参赛条规与参赛条规列表存在不一致之处, 则将以参赛条规列表为准。参赛条规与参赛条规列表统称为“条规”。除非在本条规中另有定义, 否则所有大写术语应具有参赛条规列表中所赋予的含义。术语的含义将视具体情况而使用单数或复数。
- 1.2 主办单位保留随时决定更改条规的权利, 恕不另行通知, 也不对任何人承担任何责任, 包括更改促销期限、替换奖品、取消、终止或展延全部或部分的促销计划。在条规有所更改的情况下, 若参与者同意继续参与促销计划, 则表示他们接受条规 (更改后的条规)。
- 1.3 主办单位对于促销有关的所有事项的决定, 包括评选和赢家选择将是最终决定, 对所有参与者都具有约束和决定性的, 任何沟通或上诉均不受理。

2. 促销计划报名

- 2.1 通过报名参与促销计划, 参与者被视为理解并同意将受到参赛条规的约束。

- 2.2 参与促销计划所产生的和/或出现的所有费用和支出，包括不限于电子通讯、网络、短讯服务、邮件和参与者在促销计划期间或由于参加计划可能产生的所有费用均需由参与者自行支付。
- 2.3 递交参赛的报名资格不以单据为证。主办单位不负任何延迟、遗失、损坏和/或无单据的报名方式。主办单位对任何错误、遗漏、中断、删除、缺陷、延迟操作或传送、通信线路故障、盗窃或破坏、未经授权的使用，或更改使用者或会员的通讯、任何关于我们的电子通讯网或线路出现技术故障的问题、电脑网络系统、伺服器或供应方、电脑器材、软件、电邮或播放器由于技术问题或网络拥堵出现的问题一概不负责。

3. 合格条件

- 3.1 如果参赛条规列表中规定的合格年龄低于十八岁（18），参与者必须在参加促销与提交个人资料之前取得父母或法定监护人的书面同意（以主办单位规定的形式）。
- 3.2 对于未满十八岁（18）的参与者，主办单位可能会要求参与者提供参加促销计划的资格证明，包括但不限于身份证明文件和父母/法定监护人的书面同意。

4. 不具资格

以下群组不能参加促销计划：

- (a) 主办单位及其集团公司的员工及其直系亲属（配偶、子女、父母、兄弟姐妹及其配偶）；和
- (b) 与促销计划相关的主办机构的员工及其直系亲属（配偶、子女、父母、兄弟姐妹及其配偶）。

5. 取消资格

- 5.1 以下参加资格将被取消：

- (a) 不清楚、不完整、重复、复制、模糊或不正确的报名资料；和/或
- (b) 违反条规的报名方式，任何适用的法律和/或规定。

- 5.2 此外，主办单位保留权利取消以下参与者的资格：

- (a) 破坏、已经或试图以欺骗或欺诈方式来破坏促销计划；和/或
- (b) 不符合资格或欲参与促销计划却无法提供资格证明供主办单位查证。

- 5.3 若在颁奖后取消资格，主办单位有权要求丧失资格的参与者退换奖品或同等价值的费用。

6. 奖品

- 6.1 主办单位、其代理、赞助商和代表对于无法按照认领日期来领取/寄送奖品的参与者不承担任何责任。主办单位保留权利决定如何处置未领奖品。

- 6.2 若非主办单位制定，参与者严禁转让、分配、交换或兑换奖品。
- 6.3 任何未在参赛条规列表里列明的关于奖品所产生的额外费用，均由优胜者承担。
- 6.4 所有奖品必须按照主办单位、代理、赞助商或提供奖品的第三方的条规获得。

(a) 活动门票：

主办单位对于任何取消或重新安排兑现奖品的状况一概不负责。入门票只能在门票上指定的日期使用。

(b) 旅游/度假奖品：

如果提供旅游配套作为奖品，航班和住宿则视乎预定时的情况而定。奖品必须按照主办单位、其代理或赞助商所指定的日期和地点来领取。优胜者应负责支付额外开销如餐饮、税金、有效护照、签证、往返出发地点的交通、额外转账、保险和所有其他未在入境条件表中列明的辅助费用。

- 6.5 奖品将按“实际样本”颁发。使用/获取奖品的责任一概由参与者负责。主办单位将在法律允许的最大范围内排除与奖品有关的所有保证和责任。
- 6.6 奖品必须由得主亲自领取，除非主办单位规定其他领奖方式。
- 6.7 若参与者未满 18 岁并成为优胜者，参与者在获取奖项的过程中，必须全程由父母/法定监护人陪同。

7. 宣传

主办单位可以在世界各地，不限时间和无偿地在任何媒体上使用参与者的报名资料，包括但不限于照片、图画、文字、和任何为了参与促销计划而提交的内容或资料（统称为“材料”），及参与者的姓名、和/或肖像、用于广告、宣传和促销主办单位的任何产品或服务。若主办单位要求，参与者需采取必要措施来实行。

8. 知识产权

参与者必须同意，由参与者提交、制作或创造的与促销有关的任何内容和/或材料以及由此产生的任何衍生作品的所有知识产权将永久无条件地归属于主办单位，由其拥有和转让。主办单位有权以其认为合适的任何方式使用和修改该材料或作品，且无需补偿参与者。参与者放弃其对该材料或作品的权利。

9. 赔偿

由于参与者参加促销计划、领取奖品，和/或使用参与者的报名资料，和/或类似相关于促销计划或破坏条规而引起的任何或所有损失、权利、要求、行动或破坏（包括特殊、间接和间接损害），均由每位参与者同意赔偿、释放和免除伤害《2016 年公司法令》（“Nestlé Malaysia Group”）所定义的主办单位、其控股公司、子公司或相关公司、董事、高级职员、雇员、代理商、赞助商和/或代表。

10. 责任范围

10.1 参加促销计划的参与者需自行承担风险。

10.2 主办单位、Nestlé Malaysia Group、其董事、经理、雇员、代理商、赞助商和/或代表不承担任何由于参与者参加促销计划或相关的参与，包括领取和/或使用任何奖品而产生的任何损失或遭受到的毁坏，包括但不限于间接或结果损失、或承受或遭受个人意外的责任。

11. 概括

11.1 如果主办单位、其代理商、赞助商和/或代表因无法控制的情况而无法履行与促销计划和条规有关的任何义务，则不承担任何责任，对于参与者的任何赔偿方式也不承担责任。

11.2 与此促销计划相关的任何材料（包括市场和促销材料）中使用和/或复制的任何名称、商标或徽标，尤其是与奖品相关的，均为其各自所有者的财产。除非另有说明，否则此促销计划和主办单位不与相关所有者有任何隶属关系，也不由相关所有者认可或赞助，并且这些所有者也不隶属于主办单位的集团。

11.3 参与者无权转让任何权利或将合同中的任何义务分包。主办单位有权将其根据此协议确定的全部或任何部分权利转让或分许可给任何第三方。

11.4 本条规中任何条规的无效、违法或无法执行均不得影响或损害促销条规中其他条规的持续生效性。

11.5 如果在英语和其他语言编写的条规中存在不一致的情况，则以英语条规为准，并在各方面均受其限。

11.6 促销的条规将按照马来西亚法律阐释、管制和解释。

12. 隐私声明

12.1 通过参与促销计划，参与者同意主办单位根据 https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice 中的隐私声明处理参与者的个人资料。